

# Entreprises et Performances de la Côte-d'Or 2005

## Les lauréats 2005

- Dans la catégorie « entreprise et certification » : la Laiterie de la Côte, à Brochon, représentée par Sylvain Gaugry. Cette fromagerie réputée, qui emploie 35 personnes a lancé une démarche globale « qualité, environnement, sécurité ». Parmi ses actions remarquables : la création d'une station d'épuration biologique avec récupération des biogaz pour alimenter la chaudière de l'entreprise (280 000 euros d'investissement). La certification ISO 14 0001, l'ouverture au grand public (6000 visiteurs) et le prix Environnement à Pollutec.

- Catégorie « Entreprise et Innovation » : APT Plasturgie à Fontaine-lès-Dijon, représentée

par son Pdg Gérard Mougin. A mis au point un procédé unique au monde mélangeant fibres naturelles de chanvre et matières plastiques. Résultat : un nouveau matériau utilisable dans l'automobile, le bâtiment, l'emballage. La ressource est renouvelable et les matériaux sont recyclables.

- Catégorie « Entreprise, environnement et territoire » : l'association « Entreprise citoyenne, environnement contrôlé EC2 », à Châtillon-sur-Seine, représentée par Jean-Claude Amizet et Christian Girard. Six PME du nord Côte-d'Or se sont données les moyens de mettre en place une politique dans les domaines de l'hygiène, de la sécurité et de l'environnement.

- Catégorie « Coupe de cœur » : SARL Clerget Chauffage de Chenôve, représentée par Gérard Clerget, fondateur et gérant. Il a mis au point en 1987, avec des chercheurs de l'université, un boîtier

électronique permettant de détartrer l'eau. Il a complété ce dispositif en mettant au point une station qui permet de réguler le débit d'eau et de la filtrer, cela permet une économie de 25 à 30 % du volume.



Jean Viançon Ponté remet à Sylvain Gaugry son trophée